# Open Space Technology conference

ynovate festival

# Úvodní slovo

Vážené kolegyně, vážení kolegové,

jsem moc rád, že jsme Vás mohli přivítat na prvním Ynovate Festivalu. Jak jsme avizovali už od začátku akce, naší snahou i motivací, proč tento Festival organizovat, bylo naplnit naši neformální síť dalším obsahem a umožnit celému inovačnímu ekosystému vstoupit do hlubší interakce se všemi členy Ynovate sítě.

Každý z nás, kteří jsme se Festivalu zúčastnili, nebo se plánovali zúčastnit, se nějakým způsobem podílíme na tom, kam Česká republika v oblasti technologií a inovací míří. Ať už sami máme StartUp, nebo se snažíme vytvořit podhoubí pro jejich rozvoj, nebo poskytujeme služby, které pomáhají sociálním i technologickým inovacím na svět, máme tu sílu a možnost ovlivnit, kým se stane Česká republika v budoucích letech a jaká bude kvalita života každého z nás, a to v obrovské konkurenci jiných zemí.

Chceme, aby se do České republiky jezdili inspirovat zástupci jiných zemí stejně jako my v současné době do Estonska, Izraele, Švýcarska. Chceme, aby za 10 let byla Česká republika známá jako "Land of Innovation" a měla své pevné místo mezi "velkými malými" zeměmi světa.

A právě síť Ynovate, právě Vy, jste těmi, kdo mohou začít už teď pracovat na tom, aby tomu tak bylo. Děkuji jménem celého týmu za Vaše podněty, inspiraci, konkrétní kroky a nová partnerství, která v rámci Festivalu vznikly a vzniknou. Děkuji Vám všem, kteří jste nečekali na to, až něco dostanete, ale aktivně jste si pro to šli a dávali. Děkuji Vám všem, kteří jste umožnili první krok k tomu, abychom si za 10 let mohli sednout a říct světu, že jsme tady - lídři, osobnosti, pozitivní hybatelé dlouhodobě udržitelného podnikání s vyšší přidanou hodnotou. Jsme tady. A to je první krok k tomu, abychom pracovali na tom, abychom byli dál.

Philipp Roden

Ředitel Lipo.ink

# Obsah


Úvodní řeč 1
Obsah 2
Program Festivalu 3
Management Sumary 4
Books of proceedings 5
Podpora podnikavosti studentů 6
Brand management inovací 7
Služby Czech Trade pro firmy 8
Udržitelnost jako příležitost 10
Business Angel - 11
Aditivní výroba a 3D tisk 13
Mindset change 14
Digitalizace zemědělství 15
Neodmítnutelná nabídka 16
Destigmatizace duševního zdraví 17
Jak na živou a sdílející komunitu 18
Propojení generací 19
Propojení CZ&SK inovačního ekos. 20
Digitální transformace firem 21
Dynamické QR kódy 22
Skelná porézní a plastická hmota 23
Firemní rady 24
Podpora subregionů 25
Kvalitní dodavatel 26
Finance pro inovace 27
Zahraniční sdílení zkušeností 28
Urban farming 29
StartUpy & Investoři & Mentoři 30
Podpora firem při přechodu na cirkulární ekonomiku 31
Klíčové znalosti a dovednosti firem k inovacím 32
Kontakt list 34
Prezentace WS 44
Prezentace StartUps 45
Tisková zpráva 46
See you soon 47

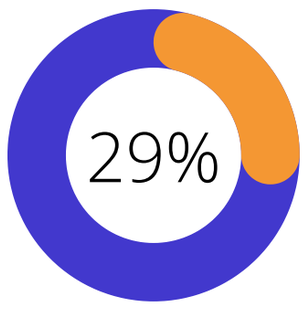

Pouze pro účastníky

# Management Summary

Síť Ynovate je v tuto chvíli osm profesionálních inovačních center zřizovaných kraji, městy a univerzitami. Nacházením synergií, přímou spoluprací s podnikateli i sdílením kontaktů podporuje vznik a rozvoj inovativního, ambiciózního a udržitelného podnikání.

Když se na jednom místě sejdou lidé z inovativních firem, StartUpů, univerzit, korporací, neziskovek, inovačních center a agentur, je o zábavu postaráno. Jak to ale vypadalo z pohledu čísel?

## Poměr mužů a žen

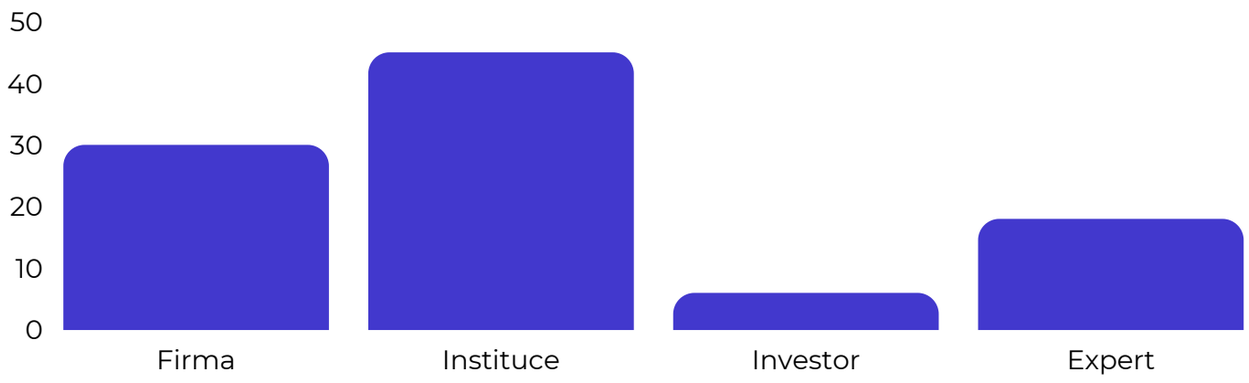



Žen

## NPS festivalu z 62 hodnocení

72

## Poměr účastníků dle typu v %




## Celkový počet účastníků

# Program Festivalu

## Program šitý na míru ve městě textilu

### Open Space Technology Y-YES

11:00 - 13:00

Část programu, na které byste určitě neměli chybět. Tématem nebude nic jiného, než Y-YES. Co můžeme udělat pro pozitivní změny ve společnosti a podnikání pomocí inovací? Jaké konkrétní produkty, podpora a hlavně synergie umožní to, aby Česká republika byla líhní nápadů, které dokáží dobýt celosvětový trh? O tom všem bude Open Space Technology konference Y-YES.

### Workshopy & Match-making

Synergie a match-making. Dvě klíčové hodnoty tohoto festivalu. Nebudeme si hrát na formalismy. Klíčové je partnerství. Klíčové je hledání kvalitních kontaktů a lidí. Pokud jste člověk, který má co říct, jste tím správným člověkem na Festivalu. Máme pro Vás nachystanou nejen dávku zajímavých workshopů a diskusí, ale i výrazný prostor pro match-making. Ten umožníme pomocí mobilní aplikace ještě před akcí samotnou.

### Soutěž StartUpů Ynovate sítě

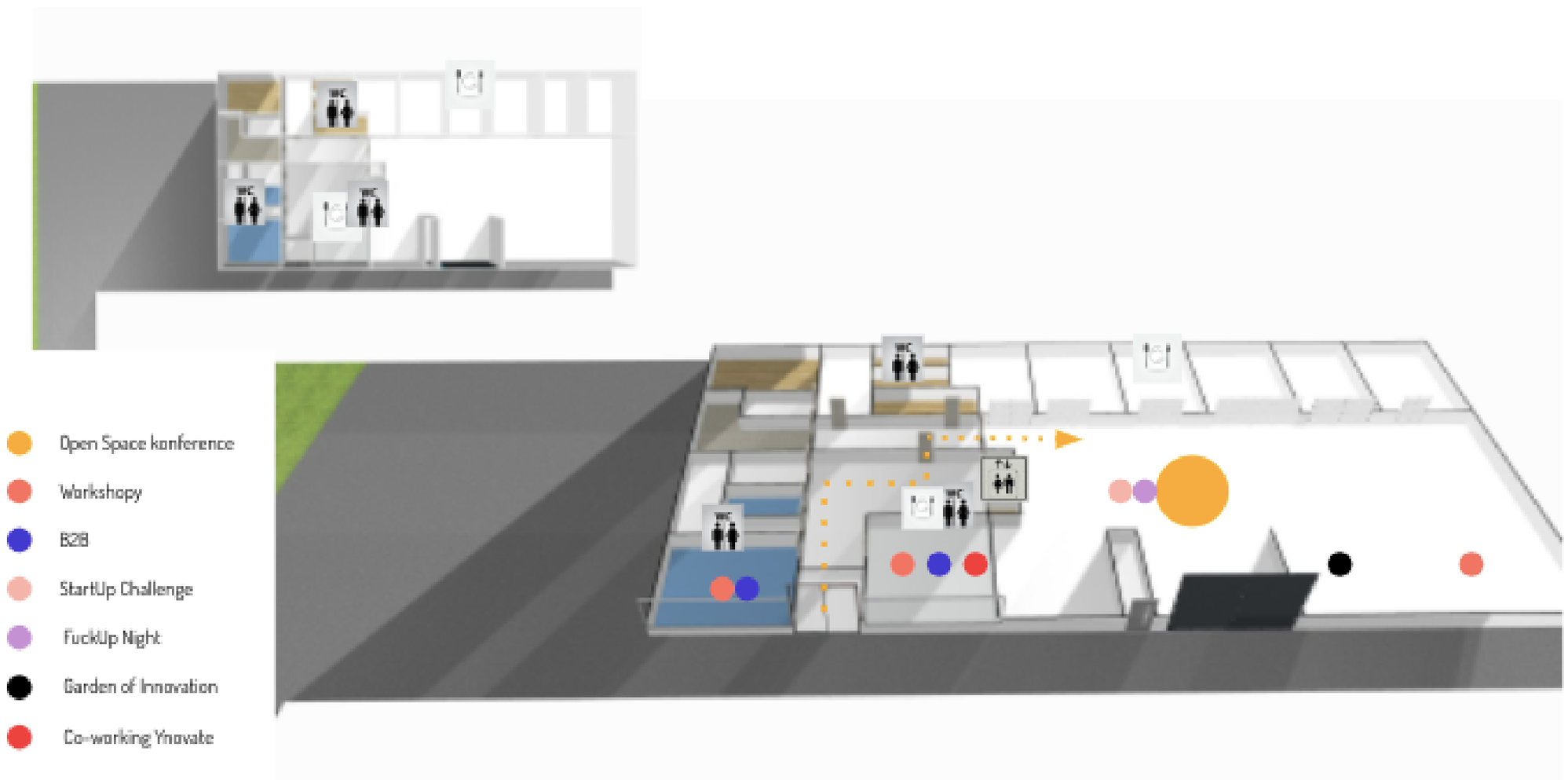
17:30 - 19:00

Součástí práce inovačních center a agentur je podpora vzniku a rozvoje inovativního, ambiciózního a udržitelného podnikání. Ať už jste investor, politik, vědec,... tohle by Vás rozhodně nemělo minout. Až 10 StartUpů pod křídly jednotlivých partnerů bude bojovat o investice a divokou kartu pro evropské finále SWC Summit.

### Investorská FuckUp Night

19:30 - 22:00

Že se občas něco nepovede? Že jdou občas investice někam, kam jít nemají? Že investor dělá něco, co firmě nepomáhá zhodnotit jeho investici? A že to není k smíchu? Po těžkém dni plným jednání, přemýšlení, kontaktů a mluvení by mohla přijít k chuti chvíle uvolněného veselí.



# **Books** of proceedings

ynovate festival

č. 1

## Hlavní téma:

Podpora podnikavosti studentů

## Závěry a náměty z diskuse:

Co podstatného bylo řečeno a diskutováno?

- „kroužky" už od ZŠ, které budou vzdělávat v oblasti podnikání s návaznostmi dále na SŠ a VŠ
- výuka více s prvky samostatné práce a prezentace závěrů ve skupinách
- vzdělávání učitelů, metodická podpora, zmenšení propasti ředitelé škol x ministerstvo

## Navazující kroky/body k diskusi:

Co je nutné dořešit, vyřešit či naplánovat?

- speciální kurzy inovačních center pro učitele, které povedou k plošné změně ve stereotypu výuky
- příklad dobré praxe - najít takovou školu
- propojení teorie a praxe

Účastníci: Káťa Blahoňová
Tonda Hamřík
Ondra Maš
Martin Kiszička
MICHAL DOUBEK
Miloš Nekola
Teresa Skamalová, Martina Šmídová

Iniciátor:
Zpracovatel: PETRA SEDÍNKOVÁ

lipo.lnk

ynovate makes innovation simple

ynovate festival

Č. 2

## Hlavní téma:

BRAND INOVACÍ, TALENT ATRACTION MANAGEMENT

## Závěry a náměty z diskuse:

Co podstatného bylo řečeno a diskutováno?

ZMORA POLITICKÉ ZMĚNY

MALO CELKU ČR → ZOOLA VSMĚ MALÍ

- ABSENCE INOVAČNÍ STRATEGIE
- KRAJSKÉ SMART ACCELERATORY 3
- INSPIRACE DÁNSKO, NORSKO, ŠVÉDSKO MODEL
- POSTAVENÝ NA RIS DOMÉNÁCH
- BRANDING
- INDEX – SIC (NEMAJÍ NAVÁZÁNO NA RIS), SAMOSTATNÝ PROGRAM
- ZIC (ZLINOVATION) → INOVACE + EXPANZE

## Navazující kroky/body k diskusi:

Co je nutné dořešit, vyřešit či naplánovat?

- NUTNOST VZNIKU JEDNOTNÉ CELOREPUBLIKOVÉ INOVAČNÍ STRATEGIE
- ROZCESTNÍK PRO SME'S V RÁMCI ČR (PŘEHLED SLUŽEB, PROGRAMŮ, KONTAKTŮ) V JEDNOTLIVÝCH REGIONECH

"MICROSITE"

## Účastníci:

NA JEDNOM MÍSTĚ AKTIVITY VŠECH KRAJŮ/IC

→ ÚROVEŇ SMART AKCELERÁTORŮ SKRZE

## Iniciátor:

Zpracovatel:

→ INOVATE PLATFORMA-ROZCESTNÍK

NOSNÁ TÉMATA: DIGI, ENVI, CECI

lipo.lnk

ynovate makes innovation simple

ynovate festival

Hlavní téma:

č. 3

## Závěry a náměty z diskuse:

Co podstatného bylo řečeno a diskutováno?

- SLUŽBY CZECHTRADE PRO FIRMY
  - JAKO PRVNÍ KONTAKT MOŽNÉ VYUŽÍT REG. INOVAČNÍ CENTRUM
  - POTÉ FÁZE EXPORTNÍ PŘIPRAVENOSTI
  - POTÉ MOŽNOST MEETING POINTY S TERITORIÁLNÍMI MANAŽERY (ČERVEN 2022) LETŇANY
  - POTÉ PODPORA EXPORTU (IND. SLUŽBY / VELETRHY / ...)
- CZECHTRADE + YNOVATE
  - YNOVATE GARANTUJE SKAUTING FIREM + JEJICH BYZNYSOVOU PŘÍPRAVU
- SEKTOROVÍ SPECIALISTÉ CZECHTRADE UMÍ DÁT FEEDBACK NA PRODUKT + LONGLIST/SHORTLIST KONTAKTŮ
- SPECIALISTÉ - PRÁVNÍCI/DAŇAŘI APOD. KONTRAHOVANÍ NA CÍLOVÝCH TRZÍCH
- SW FIRMY - UMÍ POMOCI TAKY
- VÝZKUMNÉ ORGANIZACE - ZATÍM ZAČÍNAJÍ, UMÍ DĚLAT VĚDECKÉ MISE

## Navazující kroky/body k diskusi:

Co je nutné dořešit, vyřešit či naplánovat?

- CZECHINVEST - UMÍM DĚLAT „STARTUPY STARTUPY" – JASNÉ VYMEZENÍ GŘ CZECHTRADU VŮČI CI (HRANICE JE PODPORA EXPORTU - ZDE JE VÝLUČNĚ DOMÉNA CZECHTRADU)

Účastníci:

Iniciátor: JAN ŠPYNDA

Zpracovatel: JINDŘICH WEISS

lipo.ink

ynovate makes innovation simple

(4)

# VZDĚLÁVÁNÍ VAŠEHO TYPU IC

- INNOECOSYSTEM ACADEMY

ZAČÍNÁME ☺ V ZÁŘÍ 2022

→ VZDĚLÁVÁME

- SAMI SEBE
- NAVZÁJEM
- ROZVÍJÍME SEBE
- ROSTEME VĚDOMOSTMI ZKUŠENOSTMI!
- INOVACE EXPERTNĚ
- PŘENOS ZKUŠENOSTÍ A INFORMACÍ MEZI SEBOU

• MULTIOBOROVĚ
• NEAKREDITOVANĚ
• PRUŽNĚ ☺

→ NAPŘÍČ IC REPUBLIKOU, I PŘES HRANICE

* KVALITA
* OBJEM

MSIC
RPIC-VIP

- STÁŽE
- SPOLUPRÁCE
- WORKSHOPY

* SDÍLET KNOWHOW

→ PROCESNĚ SYSTÉMOVĚ V IC

PRAKTICKY SAMI SEBE VZDĚLÁVÁME

ynovate festival

Č. 5

## Hlavní téma: JAK INFLAČNÍ TÉMA „UDRŽITELNOST" Z POZICE INOVAČNÍCH CENTER UCHOPIT A VE FIRMÁCH PRAKTICKY PŘEKLOPIT DO PŘÍLEŽITOSTÍ.

## Závěry a náměty z diskuse:

Co podstatného bylo řečeno a diskutováno?

- DEFINOVAT, CO SI POD TÉMATEM UDRŽITELNOST PŘEDSTAVUJEME
- NADEFINOVÁNÍ ROVIN – BYZNYS, KULTURA, PŘESAH UVĚDOMIT SI TO. FIRMY
- ABY TO FIRMY VNÍMALY JAKO KONKURENČNÍ VÝHODU.
- VYUŽITÍ KONKRETNÍCH ODBORNÍKŮ
- NAUČIT FIRMY (JE POPTÁVKA) JAK DOJÍT DO CÍLE ESG.
  - ROZDĚLIT NA DODAVATELSKÝ ŘETĚZEC A VLASTNÍ FIRMU A JEJÍ ROZHOD
- KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJ MEZI I.C. + ASPOŇ JEDEN ČLOVĚK V KAŽDÝM, CO SE TOMU VĚNUJE NAPLNO – GENERALISTA (OBVODNÍ LÉKAŘ) NE SPECIALISTA (ODBORNÍK NA JEDNU OBLAST) → PRACOVNÍ SK. V RÁMCI
- KVALITNÍ ANALÝZA – PŘEKLOPIT TO, CO CHTĚJÍ DO TOHO, CO POTŘEBUJÍ YNOVATE
- ESG AKAD
- PROPAST MEZI IDEJEMI A IMPLEMENTACÍ → VYMEZINOVAT PODOBLASTI, VE KTERÝCH JSME SCHOPNI DODAT KONKRÉTNÍ HODNOTU
- NEKONKUROVAT TOMU, CO JE NA TRHU → HLEDÁNÍ SYNERGIÍ.

## Navazující kroky/body k diskusi:

Co je nutné dořešit, vyřešit či naplánovat?

NA DRUHÉ STRANĚ

- JE IDEÁLNÍ DOBA – (DRAHÉ SUROVINY, ENERGIE APOP.)
- JAK TO VYSVĚTLOVAT FIRMÁM, ABY I TY, CO TO NEMAJÍ ZÁJEM, ZNALOSTI, KAPACITU, MOHLY VNÍMAT, CO JIM TO MŮŽE PŘINÉST
- BEZ ESG TO V BUDOUCNU NEBUDE
- JAŘNĚ DEFINOVAT NABÍDKU FIRMÁM, A CO BUDOU POTŘEBOVAT V BUDOUCNU (ESG)
- JAK I.C. MŮŽOU FACILITOVAT VYUŽÍVÁNÍ ZBYTKOVÉHO MATERIÁLU A PROTOTYPIZACE, IMPLEMENTACE CIRK. PRINCIP, ABY VNÍMALI, CO JIM TO

Účastníci: M. VESELÝ, L. MITROLIOSOVÁ, C. ROLF, O. PETRÁŠEK, M. LÁKOMÁ, J. ŠVECOVÁ, J. ŠINDELKA, L. JANÚIK, L. KALVODA, A. PÍCHOVÁ, P. DUSIL, M. JANŮA, J. POSPÍŠIL

Iniciátor: MICHAL VESELÝ

Zpracovatel: MIROSLAV LONDÝN

lipo.lnk

ynovate makes innovation simple

KROKY :

- VYTVOŘIT PLATFORMU PRO SDÍLENÍ A INTERAKCI OBCÍ NAŠLA. (MICHAL)
- NASDÍLET ESG AGENDU (LUKÁŠ)
- NASDÍLET, CO KDO MÁME
- ROZDĚLOVNÍK NABÍDEK (NÁRODNÍ ÚROVEŇ)
- PROPOJOVÁNÍ NABÍDKY A POPTÁVKY - VĚMÁ CZECHINVEST PRO SMART CITIES - VYUŽÍT ?

TRZISTE.CZECHINVEST.ORG

ynovate festival

Hlavní téma: BUSINESS ANGEL - JAK PODPOŘIT SHORA

č. 6

## Závěry a náměty z diskuse:

Co podstatného bylo řečeno a diskutováno?

NEFORMÁLNÍ SESKUPENÍ INVESTORŮ MŮŽE PODPOŘIT VZNIK NOVÝCH BA
- ZNALOSTI RŮZNÝCH OBORŮ,
- ZVÁT LIDI DO STARTUPOVÝCH AKCÍ
- SDÍLENÍ DEAL-FLOW; DIVERZIFIKACE PORTFOLIA

STARTUPY CHTĚJÍ PENÍZE NA TO, ABY SI MOHLI HRÁT, NEMAJÍ OBCHOD. MODEL
DOPORUČENÍ START-UPU (SÍTO PŘES INOVAČNÍ CENTRUM
BA POČÍTAJÍ S EXITEM; DALŠÍMI INVESTICEMI (10 NÁSOBEK ZHODNOCENÍ - VIZE)

## Navazující kroky/body k diskusi:

Co je nutné dořešit, vyřešit či naplánovat?

NEFORMÁLNÍ BA CLUB S MĚSÍČNÍM SETKÁVÁNÍM
DAŇOVÉ ÚLEVY PRO BA (VIZ ANGLIE) → ODPIS 30% INVESTICE PŘI VSTUP.
(+ 45% PŘI NEÚSPĚCHU)
SYSTÉM OHODNOCOVÁNÍ START-UPŮ DO KTERÝCH LZE INVESTOVAT

Účastníci: LENKA PALÁNOVÁ, BIC
MIRO-GA,
DAGMAR HALOVÁ
ALEŠ HOLAN
MARTIN NEMISCH
PAVEL JOVANOVIĆ
TOMÁŠ DOSTÁL / 100K
JAN NOSVÁREK

Iniciátor: PETR DOSTÁL / JIC

Zpracovatel:

lipo.lnk

ynovate makes innovation simple

ynovate festival

Č. 7

## Hlavní téma:

ADITIVNÍ VÝROBA A 3D TISK – TRANSFORMACE MYŠLENÍ V PRŮMYSLU

## Závěry a náměty z diskuse:

Co podstatného bylo řečeno a diskutováno?

- Materiály a jejich certifikace – normy a standardizace
- Funkční díly vyrobené aditivně / 3D tiskem v praxi – výzvy
- Benefity a limity aditivní výroby
- Edukace, požadavky zákazníků a firem

## Navazující kroky/body k diskusi:

Co je nutné dořešit, vyřešit či naplánovat?

- Jak posílit začlenění firem v oblasti aditivní výroby / 3D tisku
- Podpora start-upů ve vývoji produktů

## Účastníci:

p. David Kadlčík
p. Tomáš Dokoupil
p. Martin Holubec
+3

## Iniciátor:

David PALOUŠEK

Zpracovatel:

lipo.ink

ynovate makes innovation simple

ynovate festival

Hlavní téma: MINDSET CHANGE

č. 8

## Závěry a náměty z diskuse:
Co podstatného bylo řečeno a diskutováno?

(MAJITELÉ SE NEOTVÍRAJÍ VEN)

- SPRÁVNÉ NASTAVENÍ VEDOUCÍCH POKOUNIKŮ, ALE I STARTUPISTŮ.
- PŘENOS MINDSETU DO FIREM – DO VŠECH ÚROVNÍ FIRMY
- PROBLÉM JE, ŽE PŘIJDE NĚKDO A ŘEKNE VŠECHNO
- FIRMY SE O MOŽNÝCH ZMĚNÁCH MUSÍ DOZVĚDĚT – BUDOVÁNÍ DŮVĚRY!
- PENÍZE JSOU INDIKÁTOR

(SCHODA O CÍLY)

- ČAS
- CO JE CÍLEM ZMĚNY? POŽADAVKU NA ZMĚNU
- CO BUDU MÍT ZE ZMĚNY, KDYŽ SE ZMĚNÍM.
- PLNÉ UCHOPENÍ BUSSINESS CASE.
- ZMĚNA NE MAJITELŮ... ALE LIDÉ SO JIM NĚCO NABÍZÍ
- ZMENY M.S. JE MOŽNÉ KVALITNÍM HOTOVÝM ŘEŠENÍM.
- CO BRÁNÍ ČLY ZMĚNIT M.S.?

(M.S. CHANGE JE POTŘEBA, ABY PŘEŽILI)

## Navazující kroky/body k diskusi:
Co je nutné dořešit, vyřešit či naplánovat?

- PLATFORMA S CASE, KDE M.S.CH. POMOHLI S PROBLÉMEM. (UŽ EXISTUJÍ)
- ODPOR KE ZMĚNÁM – NEPOZNÁNÍ => MAPOVÁNÍ.
- POJĎME ZKOPÍROVAT TO CO FUNGUJE JINDE.. (NEMUSÍ FUNGOVAT,..JSME JINÍ).
-

## Účastníci:

DUCHEK
GAVLÍK
PETRA JALŠOVEC
DANIEL ZALESZLY
KULOVANÝ
TOMÁŠ TĚTHA
BORTOVÁ
OTÁHAL
MAŇÁSEK
VYKOUPIL.
SEVERA,
MARIA HACOVÁ
PETRA SOŠÁKOVÁ
ZUZANA HADAŠOVÁ
JAKUB SVOBODA.

## Iniciátor: MILAN LEGÁT
AMITIA S.r.o.

## Zpracovatel:

ynovate
makes innovation simple

ynovate festival

Č. 9

## Hlavní téma:

DIGITALIZACE ZEMĚDĚLSTVÍ - ŽIVOČIŠNÁ PRVOVÝROBA

## Závěry a náměty z diskuse:

Co podstatného bylo řečeno a diskutováno?

- chov ovcí a koz je nejméně digitalizované odvětví zemědělství
- 3 články mezi zmítem a spotřebitelem
  (1. prvovýroba) (2. zpracování 3. prodej)
  tady je almužna tady je mezře
- chovatelé nepracují s daty o chovu - není jejich analýza a následné využití, chovatelé neví, kde jim unikají zisky

## Navazující kroky/body k diskusi:

Co je nutné dořešit, vyřešit či naplánovat?

- narovnání potravinového řetězce
- lobby za chovatele
- větší informovanost zemědělců / spotřebitelů

## Účastníci:

Dominika, Denisa, Linda
Michal, Aleš, Vendula

## Iniciátor:

Zpracovatel: FESTADA s.r.o.

lipo link

ynovate makes innovation simple

ynovate festival

Č. 10

## Hlavní téma:

NEODMÍTNUTELNÁ NABÍDKA

## Závěry a náměty z diskuse:

Co podstatného bylo řečeno a diskutováno?

Přečíst knihu „Cíl" „E. Goldratt"

## Navazující kroky/body k diskusi:

Co je nutné dořešit, vyřešit či naplánovat?

## Účastníci:

MICHAL ŠTEFAN
PETR DOSTÁL
Lenka Mitrokosová
DAGMAR HALOVÁ
MICHAL ZOUBEK
ALEŠ HOLAN Václav Gebhar
JAROSLAV KUROS

## Iniciátor:

Zpracovatel:

PAVEL DUCHEK

ynovate makes innovation simple

ynovate festival

Č. 11

## Hlavní téma:
Podpora destigmatizace duševního zdraví na školách

## Závěry a náměty z diskuse:
Co podstatného bylo řečeno a diskutováno?

Jak to zavést do škol?
Psychomat – časopis, web, sociální sítě
působit národně, chtějí dělat regionálně
Majorita začínajících podnikatelů mají ADHD
– tím, že jim pomůžeme s tím pracovat, budou umět svoje inovace lépe prosadit ve společnosti

## Navazující kroky/body k diskusi:
Co je nutné dořešit, vyřešit či naplánovat?

propojení s Národním ústavu duševního zdraví
propojení se zřizovateli – SŠ kraj
ZŠ ~~kraj~~ obce

přesvědčit zřizovatele

## Účastníci:

## Iniciátor:
Zpracovatel:

Psychomat
Matouš
Kostmlatský

ljpo.lnk

ynovate makes innovation simple

ynovate festival

č. 12

## Hlavní téma:

JAK VYTVOŘIT ŽIVOU A SDÍLEJÍCÍ KOMUNITU STARTUPŮ A SCALEUPŮ

## Závěry a náměty z diskuse:

Co podstatného bylo řečeno a diskutováno?

- SDÍLENÍ ZKUŠENOSTÍ
- MEETUPY
- DIGITÁLNÍ ONLINE
  - FACEBOOK SKUPINA - NE ÚPLNĚ NEJLEPŠÍ VÝHLED NA TEST - MUNIPOLIS, SPACEFLOW
  - LINKEDIN GROUP - NEFUNGUJE
  - NEWSLETTER FUNGUJE V NĚMECKU, V JČK TÉMATICKÉ NEWSLETTERY
  - OSOBNÍ DOPORUČENÍ, OSOBNÍ KOMUNIKACE, TELEFON KVŮLI STYLU, MEZBAN
  - KVARTÁLNÍ MEETUPY → WHATSUP UZAVŘENÁ SKUPINA (DO 30 LIDÍ)
  - HAFTEN
  - SLACK / DISCORD
  - KLASTROVÁNÍ / SEGMENTACE PER INDUSTRY / NEED

## Navazující kroky/body k diskusi:

Co je nutné dořešit, vyřešit či naplánovat?

- VYHLÁŠENÍ KOMUNIKAČNÍ TÉMATA (ALA #SaaS)
- GARANCE OSVĚDČENÍ
- PILOT NA JIC :)

## Účastníci: 12

JAN HÝBL
PAVEL CSANK
ZUZKA
TERKA
DAVID
JURA
ŠÁRKA
DAGMAR
LENKA
TOMÁŠ

## Iniciátor: JANA ŠVECOVÁ

Zpracovatel:

lipo.lnk

ynovate makes innovation simple

ynovate festival

Č. 13

## Hlavní téma: PROPOJENÍ GENERACÍ
- JAK OSLOVIT S NÁPADY, PRODUKTY RŮZNÉ GEN.?

## Závěry a náměty z diskuse:
Co podstatného bylo řečeno a diskutováno?

- jak propojit sektor osob které jsou pro inovace vs. osoby které "nerozumí" (mají stresh, necítí se komfortně)
- jak vysvětlit že je změna přínosné?
- účel pro danou generaci
- PROČ, CÍL - definovat, představit
- doplnit experta, který je na rozmezí generací → komunikace
- rozvíjet komunikační schopnosti → firma
- rozbít komunikační vzorec - vytvářet nový / doplňovat?

## Navazující kroky/body k diskusi:
Co je nutné dořešit, vyřešit či naplánovat?

work life balance
finance
základní lidské potřeby

2 varianty [ otevřené komunikace
NEBO
nedefinovat mezigenerační vrstvy?

- Pokora + důvěra + expertní intuice
- poukazovat na přínosy ~~mezi~~ jednotlivých generací
- budování a tvoření vazby: respektu. - Jak povzbudit pochopení!?
- společné krize

## Účastníci:

Bartlová
Fodjuklová
Šmulová
Svrčinová
Minařík
PINDÁK

## Iniciátor: Alena Čechová
Zpracovatel:

ynovate makes innovation simple

ynovate festival

Hlavní téma: Prepojenie SR a ČR inovačných ekosystémov. 14

## Závěry a náměty z diskuse:

Co podstatného bylo řečeno a diskutováno?

Prepojenie pre start-upy Žilina – ČR – PL

Zapojenie SR expertov do siete ynovate.

Zapojenie SR inovačných centier do siete ynovate.

Nastavenie pilotného otestovania v SR firmách.

Následne vyhodnotiť pilotné spolupráce v BBSK a ŽASK.

## Navazující kroky/body k diskusi:

Co je nutné dořešit, vyřešit či naplánovat?

PŘÍPRAVA PILOTNÍHO PROJEKTU S CÍLEM OTESTOVAT MOŽNOST PŘIPOJENÍ ZA A BB K YNOVATE

→ PREZENTACE ZÁMĚRU NA STEERING BOARD YNOVATE 15.6.2022

Účastníci: JANKA, MIRO, LUCIA, DAVID, VLASTO, PETER, JINDRA

Iniciátor: JINDŘICH. W. + VLASTO KOCIÁN

Zpracovatel: LUCIA MALOVÁ

lipo.lnk

ynovate makes innovation simple

ynovate festival

Č. 15

## Hlavní téma:

Digitální transformace malých a středních firem

Jak vybrat digi strategii

## Závěry a náměty z diskuse:

Co podstatného bylo řečeno a diskutováno?

Jaký rozsah by měl mít digitální audit x test digitální připravenosti?

Kontinuální + postupné odstraňování úzkých hrdel digitalizace

Digitální roadmapu je ideální co rok updatovat.

1. fáze – Proč by měla firma digitalizovat? → co na vás půjde? jaké máte cíle?

2. fáze – Co by měla firma změnit?

3. fáze – Jaké ty změny mají předpoklady?

↓

Realizační fáze

Jak zaudítovat malou vs. střední firmu (5 vs. 200 lidí)

– Co firmy očekávají od digitalizace? → Dílčí změna / Kompletní změna / Otevřít možnosti?

– Digitalizace vyžaduje změny Business Modelu

– Role Inovačního centra – facilitátor + koordinace expertů

Jak komunikovat Digi? – osobní, eventy,

Potřebujeme inovační centrum?

– první krok na firmu

– snížení obavy majitele

– podpora pro první úspěch

Vznikající Edihy

## Navazující kroky/body k diskusi:

Co je nutné dořešit, vyřešit či naplánovat?

Test before invest → úloha inovačních center

Sjednotit maturity assessment tests (digitalizace) napříč inovačními centry v rámci Edihu

## Účastníci:

Jiří Štěpba
Honza Malad
Petr Koplakal
Dana Peřichová
Lukáš Slovák
Milan Legát

## Iniciátor:

Zpracovatel:

Josef Svoboda, Dstron (MSIC auditor)
Martin Jurek, MSIC

ynovate makes innovation simple

ynovate festival

Č. 16

## Hlavní téma:

QR kódy na maximum
data + marketing

## Závěry a náměty z diskuse:

Co podstatného bylo řečeno a diskutováno?

QR kódy při výrobě, změna obsahu
Jaká data sbíráte mimo Google Analytics
Co je přidaná hodnota
Příběhy využití - sběr dat → využití do marketingu

## Navazující kroky/body k diskusi:

Co je nutné dořešit, vyřešit či naplánovat?

## Účastníci:

IGOR
TOMÁŠ
JIRKA
HANA

## Iniciátor:

Zpracovatel: TOMÁŠ Nosek

ynovate
makes innovation simple

ynovate festival

Č. 17

## Hlavní téma:

SKELNÁ PLASTICKÁ POREZNÍ HMOTA A JEJÍ APLIKACE

## Závěry a náměty z diskuse:

Co podstatného bylo řečeno a diskutováno?

Představena porézní hmota, možnosti využití pro pěstování hub. Aplikace v oblasti filtrů a uměleckých předmětů.
Diskutován velký potenciál pro další aplikace.

## Navazující kroky/body k diskusi:

Co je nutné dořešit, vyřešit či naplánovat?

Vyřešit materiálové vlastnosti hmoty.
Možnosti barvení.
Využití pro pěstování rostlin.

## Účastníci:

MYCO
INKUBÁTOR SČK
+ JEDNA PANÍ

## Iniciátor:

Zpracovatel: VLASTÍK MARUŠKA

ynovate makes innovation simple

ynovate festival

Hlavní téma: FIREMNÍ RADY (advisory boards board of directors)

Č. 18

## Závěry a náměty z diskuse:

Co podstatného bylo řečeno a diskutováno?

- pro CEO / co-foundera je i velmi zajímavé profesně být členem cizího boardu (proč? naučit se to i zvyšovat množství lidí ve stavění firemních rad)
- Role inovačních center je toto téma dirigovat (naprasovat tržní selhání), do té doby než to bude přirozená firemní kultura
  - naučit to firmy (pohled: čas strávený x čas investovaný)
  - nadefinovat role a odpovědnosti
- nástroj pro akceleraci firem, nabídka inovačních center
- kompetenční model ~~firmu~~ experta · dle potřeb firmy (individuální)
- agenda boardu (mluvit o problematických věcech otevřeně) přinášení méně oblíbených témat
- přivádět ambici do firmy, neřešit operativu, ale strategii

## Navazující kroky/body k diskusi:

Co je nutné dořešit, vyřešit či naplánovat?

- úkol pro inovační centra: poskytnout vzdělávání pro experty (např. umístění do boardů => „learning by doing")
  - dokud expert nám nedá nic => pak už dodává hodnotu => rozumný kontrakt => NESMÍ TO BÝT ZDARMA (na úrovni „senior konzultantů")

Účastníci: 22 účastníků

Iniciátor: MARTIN DOKOUPIL (JIC)

Zpracovatel: LUCIE KANIOKOVÁ (JIC)

ynovate makes innovation simple

lipo.lnk

ynovate festival

Hlavní téma: Podpora subregionů

Č. 19

## Závěry a náměty z diskuse:

Co podstatného bylo řečeno a diskutováno?

- podpora inovací v kraji – 2 cesty: • centralizace (JIC)
  • decentralizace (ICOK – HUBy v regionech – okresy)
  ! nutnost přesvědčit vedení měst
- inovační centra v subregionech? – máme je čím naplnit?
- Road tripy po kraji – HK (MKT – podcasty, FB, inzerce v místních zpravodajích)
  – výborný sběr podnětů

## Navazující kroky/body k diskusi:

Co je nutné dořešit, vyřešit či naplánovat?

„Má smysl „pálit" veřejné peníze na věci, které se nechtějí?"
⇒ nemá, je nutno analyzovat potřeby a poté jednat

! SBÍRAT PODNĚTY V REGIONECH A ROZŠIŘOVAT POVĚDOMÍ O INOVAČNÍCH CENTRECH!

## Účastníci:

ICOK – T. Dostál
TIC – Z. Matulová, L. Trčka
MSIC –
JIC – D. Uhlíř
E&Y
inkubátor Hr. Králové

## Iniciátor:

Zpracovatel:

ynovate makes innovation simple

ynovate festival

Hlavní téma: NALEZENÍ KVALITNÍHO DODAVATELE

Č. 20

CENA/KVALITA

## Závěry a náměty z diskuse:

Co podstatného bylo řečeno a diskutováno?

- TERMÍN, KVALITA, SPLATNOST
- HOTOVÍ MAT. VÝPALKY
- PORTÁL NALEZENÍ ZÁKAZNÍKA

20 ZÁKAZNÍKŮ 95% OBRATU

3 75%

ZÁKAZNÍK MŮŽE BÝTI MEZI PRODEJCE 10%

OSOBNÍ SPOLUPRÁCE + ZKUŠENOSTI NA TRHU (VELKÉ ZAKÁZKY)

## Navazující kroky/body k diskusi:

Co je nutné dořešit, vyřešit či naplánovat?

## Účastníci:

## Iniciátor:

Zpracovatel:

lipo.lnk

ynovate makes innovation simple

ynovate festival

Č. 21

## Hlavní téma:

Finance pro INOVACE

## Závěry a náměty z diskuse:

Co podstatného bylo řečeno a diskutováno?

- OBNOVENÍ technologické inkubace czech invest
- Průhledné financování dle kvality projektu ne dle kategorie
- nezaměřovat na výzvy, ale průhledně nabízet financování
- pro posuzování užívat externích expertů z ynovate
- SJEDNOCENÍ PŘEHLEDU DOTAČNÍCH PROGRAMŮ A JEDNOTNÁ ŽÁDOST

## Navazující kroky/body k diskusi:

Co je nutné dořešit, vyřešit či naplánovat?

## Účastníci:

Kostomlatský

Kocián

## Iniciátor:

Zpracovatel:

lipo.lnk

ynovate makes innovation simple

ynovate festival

Č. 22

## Hlavní téma: Zahraniční sdílení zkušeností inov. center

## Závěry a náměty z diskuse:

Co podstatného bylo řečeno a diskutováno?

Strategie spolupráce v zahraničí

kontaktování přes ambasády? (MSK)

→ Švédsko
Španělsko
GB
Itálie

za loňský rok – potřebovali politickou podporu

cíl: ukázat členovi vedení kraje, že ho jde tak a tak ve Španělsku

→ povedlo se ✓

Regensburg – nejsou tak daleko, jak se zdá. Hodně založeno na studentech. Předají kontakt a tím jejich práce hotové.

Konzultace důležitá – firma jasně může říkat, co chce (dotace na certifikaci), ale vize/mise a ostatní témata konzultovat a rozebírat i tol. V drhé polovině případů pomůže dotace na věc úplně nic.

## Navazující kroky/body k diskusi:

Co je nutné dořešit, vyřešit či naplánovat?

v zahraničí IC často neodhadují hned to, jak to u nich funguje.

často se tvrdí, že je vše nižové, ale ve vzhledu tomu tak je.

→ řešení: setkávat se v menší skupině a probírat konkrétní pracovní postupy. Sami se po chvíli otevřou.

## Účastníci:

výměnné pobyty mezi jednotlivými IC v ČR a sdílení podpůrných (zejm. marketing)

## Iniciátor: Katka Bartlová

Zpracovatel:

Benedikt Fischer

lipo.lnk

ynovate makes innovation simple

ynovate festival

Hlavní téma: URBAN FARMING

Č. 23

## Závěry a náměty z diskuse:
Co podstatného bylo řečeno a diskutováno?

Indoor / Outdoor

Co je produktem

Na jakých plochách lze umístit / Brownfield

→ soulad s územním plánem

Nosiči ve kterém rostlina roste – grodan / náhrada grodanu

## Navazující kroky/body k diskusi:
Co je nutné dořešit, vyřešit či naplánovat?

## Účastníci:

## Iniciátor: MICHAL, ALEŠ
Zpracovatel:

lipo.lnk

ynovate makes innovation simple

ynovate festival

č. 24(1)

**Hlavní téma:** EKOSYSTÉM STARTUPY – INVESTORI – MENTORI
CSL – akcelerace MBS startupů

## Závěry a náměty z diskuse:
Co podstatného bylo řečeno a diskutováno?

CI -> chce otevřít svůj program do celého světa
↳ pomahají startupy dostat do svět. inkubátorů.

MBIC – 1x Q I projekty pitch před BA clubem – nefungovalo to, ostych BA.
↳ nyní více individuálního programu na místě (smazané ngr.)
-> nedůvěřivi investoři jsou opatrní, nechtějí do rizika
-> důležitý je prostředník -> facilitátor toho „dealu".

Doporučení: -> $, prezentace před investory – naučit je, cílený match-making na úrovni; cílené propojení startupů – mentorů – kapitál. chybí objektivizace -> obě strany ocení trénink.

## Navazující kroky/body k diskusi:
Co je nutné dořešit, vyřešit či naplánovat?

- platforma, kde si to bezpečně vyzkouší
- naučit startupy prezentovat reálné business case
- spojit zkušené BA a nováčky, kteří se bojí
- zkrácení procesy => propojení se na místě
- musí se balancovat jako firma (struktura), nejen „skupina lidí" => je pak důvěryhodnější.
- analýza startupu pro investora.

**Účastníci:**

Podjuklová
Voplakal
Hýbl
Pindák
Svrčinová
Kopeček
Zoubek
Skoumalová
Kulovaný

**Iniciátor:** JOVANOVIČ

**Zpracovatel:**

ynovate makes innovation simple

ynovate festival

č. 25(1)

## Hlavní téma: Podpora firem při přechodu na cirkulární principy

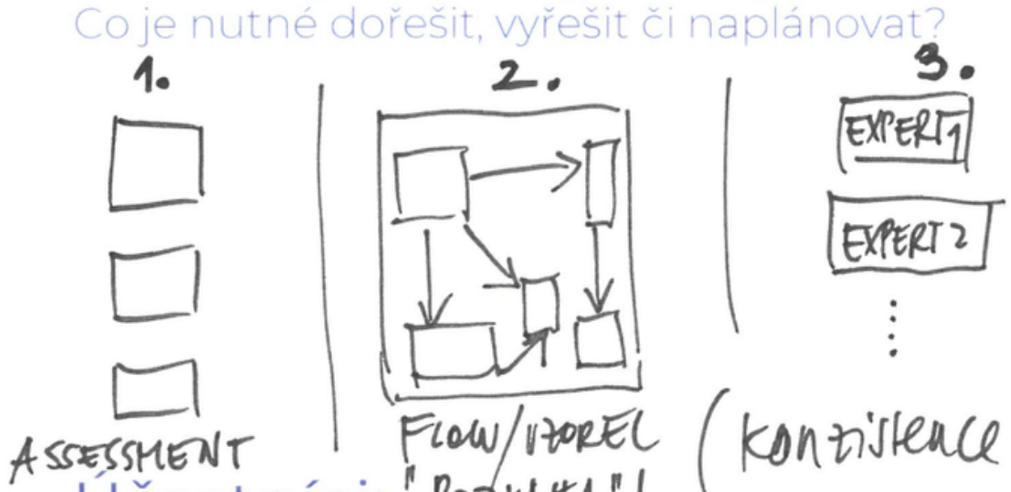
## Závěry a náměty z diskuse:

Co podstatného bylo řečeno a diskutováno?

- společná metodika pro práci s firmami při přechodu na CE
- sdílení sítě ENVI expertů
- zapojení firem, kt. mají CE jako svůj CORE BUSINESS
- vytvoření procesu – PLÁN, NAVAZUJÍCÍ KROKY
- podpora firem ze strany IC – jako "ENABLER" "ZMĚNA MINDSETU"
  - (+) soulad s hráči na poli CE (neziск, poradenské firmy)
- zapojení PROFESNÍCH ORGANIZACÍ! př. APES

## Navazující kroky/body k diskusi:

Co je nutné dořešit, vyřešit či naplánovat?




aplikační vzorce do praxe → projekt, studie proveditelnosti => GO TO MARKET

(konzistence -> škálovatelnost)

## Účastníci:

O. Petrášek, J. Šindelka ... skupina 1. kolo

(+) Zuzana Vedralová (Tech Invest)

## Iniciátor:

Adéla Pichová

Zpracovatel:

Lukáš Kalvoda

MSIC

ynovate makes innovation simple

lipo.lnk

ynovate festival

Č. 26

Y-YES

Hlavní téma: JAKÉ JSOU KLÍČOVÉ ZNALOSTI A DOVEDNOSTI FIREM PRO POZITIVNÍ ZMĚNU, VE SPOLEČNOSTI A PODNIKÁNÍ S INOVACEMI

Závěry a náměty z diskuse:

Co podstatného bylo řečeno a diskutováno?

časovost – klíčové kompetence se mění v životě firmy, co je společné ve kompetence

„byl schopen učit se novému"

„organizace byměla být schopná sama identifikovat slabá místa"

„předchozí k seniorním leadership firmy (majitele)
- strategické myšlení
- business development."

„schopnost sdílení do společnosti", fair playdování

Navazující kroky/body k diskusi:

Co je nutné dořešit, vyřešit či naplánovat?

- otevřenost firem novým věcem a zahrnutí KAM schopný dobře analyzovat (6. smysl), být rovnocenným partnerem ve firmě
- Best practice MSIC ve vyhodnocení aktivit a kompetencí kama
-

Účastníci:

Hrabal M., D. Zalewski, Baťa MSIC, L. Kaniková, Plzeň, Pelhřimov

Iniciátor:

Zpracovatel:

EVA VACÍKOVÁ

lipo.lnk

ynovate makes innovation simple

26

„Nové" oblasti

Cybersecurity

digitalizace (audity atd

Brand Building

Rozvoj organizace a HR

Cirkulární ekonomika

kroky

Nový model kompetencí (ZNALOSTI A DOVEDNOSTI)

expertsa

# Kontaktní list
# A-F

Dostupné pouze pro účastníky

# Kontaktní list
# F-H

Dostupné pouze pro účastníky

# Kontaktní list
H-K

Dostupné pouze pro účastníky

# Kontaktní list
Ka-Ku

Dostupné pouze pro účastníky

# Kontaktní list
Ku-Mi

Dostupné pouze pro účastníky

| | | | |
|---|---|---|---|
| Laura | Mitroliosová | CIRA Advisory s.r.o. | mitroliosova@ciraa.eu |

# Kontaktní list
## Mo-P

Dostupné pouze pro účastníky

# Kontaktní list
S-Š

Dostupné pouze pro účastníky

| | | | |
|---|---|---|---|
| Petra | Šošolíková | Naturfyt - Bio | petra.sosolikova@naturfyt.cz |

# Kontaktní list
P-R

Dostupné pouze pro účastníky

# Kontaktní list
Š-U

Dostupné pouze pro účastníky

# Kontaktní list
U-Z

Dostupné pouze pro účastníky

| | | | |
|---|---|---|---|
| Michal | Zoubek | TechTest, s.r.o. | michal.zoubek@techtest.cz |

# Workshopy

## Kam kráčíš Česko

Hydepark na téma vize a směřování ČR v dalších letech.

Bude doplněno

## Data naplno

Tak trochu prodejní workshop dle zpětné vazby. Přesto s několika tipy na využití nástrojů pro dataanalýzu.

## Růstové investice

Workshop zaměřený na trvale udržitelné financování firem skrze vstup na burzu.

## Brand jako kapitál

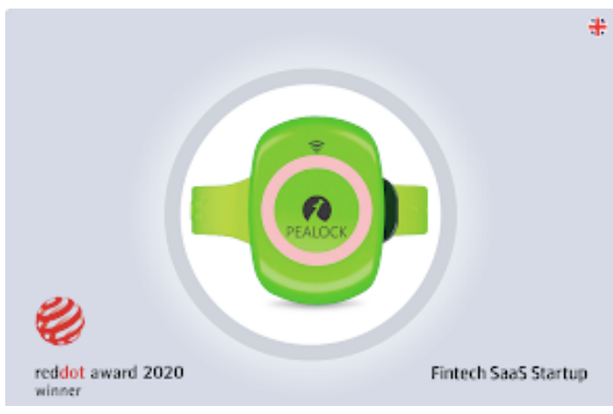
Workshop zaměřený na budování značky v kontextu valuace a zvýraznění hodnoty firmy.

Bude doplněno

## Hipsterizace

Série workshopů zaměřených na duševní zdraví, které je neprávem opomíjeným faktorem úspěšné firmy.

# StartUp Challenge



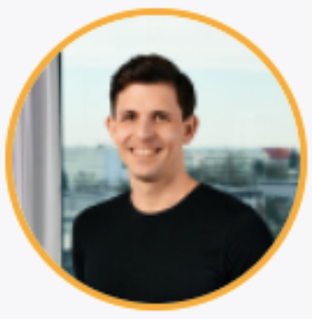
## Vítěz Ynovate StartUp Challenge 2022

# Kontakty

## Pošlete nám zprávu a my se vám ozveme

Vaši zprávu si přečteme a odpovíme na ni hned, jak to bude možné. Jestli vám vyhovuje spíše přímý kontakt, prosím napište nebo zavolejte koordinátorovi Ynovate Jindřichovi Weissovi.

## Kontaktní osoba



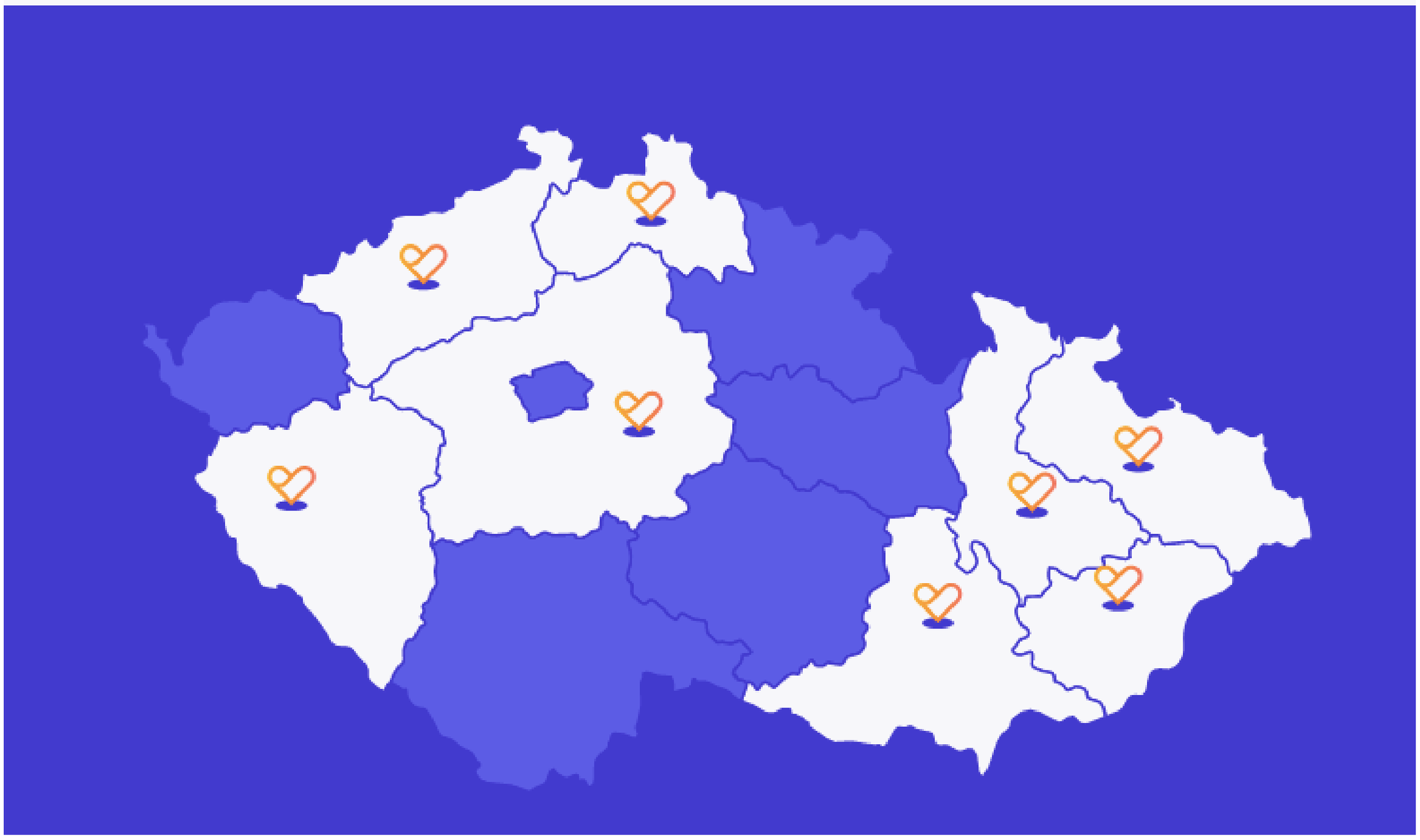

Jindřich Weiss

Koordinátor Ynovate

Jindřich je hlavním koordinátorem sítě inovačních agentur Ynovate a kontaktní osobou pro partnery i média.

T: +420 603 206 384

M: weiss@jic.cz

## Divoká karta na Startup World Cup míří do Ústí nad Labem.

V Liberci o ni zabojovali inovátoři z celé republiky

*Liberec, 26. května 2022*

Ústecký startup GoodAccess získal divokou kartu do národního finále soutěže startupů Startup World Cup. Vybojoval si ji na prvním ročníku Ynovate festivalu. Ten v Liberci i za účasti hejtmana Libereckého kraje Martina Půty uspořádala 26. května stejnojmenná platforma, která sdružuje osm inovačních center z celé republiky. Každé z nich mělo možnost nominovat do soutěže své zástupce.

„Vítězná firma oslovila porotu svým produktem, který který má ambici stát se druhým Avastem. Mají už dobře našlápnuto a porota v nich vidí globální potenciál," říká Jindřich Weiss, který má koordinaci sítě Ynovate na starosti. Soutěž ale byla jen jednou součástí celé akce, které se zúčastnilo téměř 250 lidí. „Nejdůležitější pro nás je, že se nám podařilo na jedno místo pozvat inovační centra, jejich klienty i zástupce veřejné správy, třeba z agentury CzechTrade a nasdílet si pohledy na budoucnost podpory inovací v ČR," doplňuje Weiss.

S tím souhlasí i Antonín Ferdan z Lipo.ink, libereckého inkubátoru, který první ročník akce připravil: „Regionální inovační centra mají precizně zmapovaný svůj kraj. Ví, v čem jsou dobří, kde je potenciál i v čem je tlačí bota – a je to kraj od kraje různé. A právě sdílení různých zkušeností je jedinou cestou k funkční národní strategii." I proto připravil Lipo.ink v rámci festivalu několik workshopů na strategická témata od udržitelnosti, přes digitalizaci až k financování podpory inovací. Z nápadů vznikla ještě na místě unikátní 26stránková brožura. "Pro účastníky byla k dispozici už na místě a volně ke stažení bude včetně fotek už dnes na stránkách www.lipo.ink. Není to oficiální dokument, je to pracovní materiál, který vznikl živelně z hlav našich účastníků. Jeho hodnota je ale neocenitelná, protože návrhy a myšlenky vycházejí ze zkušeností lidí z praxe," je přesvědčen Ferdan.

Spokojenost neskrýval ani hejtman Libereckého kraje, Martin Půta, který se ujal přivítání hostů: „V Libereckém kraji máme několik skvělých příkladů úspěšných startupů. Navíc je tu obrovský potenciál pro znalostní ekonomiku třeba ve špičkových nanotechnologiích, které vyvíjí na Technické univerzitě v Liberci. Jsem proto opravdu rád, že se první ročník Ynovate festivalu uskutečnil právě u nás v Liberci."

Prostřednictvím sítě Ynovate podporují inovační agentury veřejnou správu v efektivním nastavení podpory českých startupů a rozvoje inovací. Nově se například stávají i regionálními kontaktními místy pro agenturu CzechTrade. Startupy tak budou mít jednodušší přístup ke službám národní agentury, která jim může zprostředkovat kontakty na zahraniční partnery.

Ready to ynovate?